



**Сарсенбиева Н.Ф. ,
Сапарбаева С.А.**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-
КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ
СЛУЖБЫ АПК КАЗАХСТАНА**

*Мақалада тауар өндірушілердің
бәсекелестікке қабілеттілігін
қамтамасыз ету үшін тек
бәсекелес орта туралы ақпарат пен
тауарларды тиімді сату және сатып
алу туралы мәліметтер жеткіліксіз
екендігі, сондықтан өндірістің
тиімділігін арттыруға қажетті
ғылыми жаңалықтар туралы
мәліметтермен таныс болу және оны
өндіріске бірінші болып ендіріп
пайдаланудың маңыздылығы айтылады.*

*For providing competitiveness
commodity producers importantly to have
not only duly and full information about
competitive environment, about opportunities
of favourable realization of the production
and favourable purchase of goods and
services, necessary for organization
of its manufacture.*

*It is very important to dispose of
information about scientific achievements,
capable to raise efficiency of this
manufacture.*

Современный этап развития Республики Казахстан как суверенного государства требует принятия неотложных мер как по повышению эффективности аграрной науки, так и своевременному использованию ее результатов в производстве.

Ускорение научно-технического прогресса в значительной степени зависит от своевременного и качественного информационного обеспечения сведениями о научно-технических достижениях и передовом производственном опыте по всем направлениям агропромышленного производства не только специалистов сферы науки и производства, но и руководящих работников министерств и ведомств, связанных с АПК.

Для обеспечения конкурентоспособности товаропроизводителям важно располагать не только своевременной и полной информацией о конкурентной среде, о возможностях выгодной реализации своей продукции и выгодного приобретения товаров и услуг, необходимых для организации ее производства. Очень важно располагать информацией о научных достижениях, способных повысить эффективность этого производства. Важно в числе первых внедрить такие новшества, чтобы получить наибольшую выгоду на первом этапе их распространения. В системе распространения научно-технической информации, как бы хорошо она не была оснащена, это невозможно обеспечить. Сегодня требуется не просто наличие информации о научном достижении, уже далеко не простое в реализации, не просто передача ее, а практическая помощь профессионалов по его внедрению даже при наличии в хозяйствах квалифицированных специалистов. При этом специалисты из науки и высшей школы в состоянии оказать помощь только ограниченному кругу наиболее подготовленных к этому сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В действующих условиях нарастания процесса потери хозяйствами квалифицированных кадров не просто сдерживается распространение новшеств. Неуклонно возрастают масштабы несоблюдения хорошо известных специалистам технологий, что усугубляет продолжающийся кризис в АПК нашей страны. В этих случаях настоятельной необходимостью является обеспечение замещения данных специалистов специалистами информационно-консультационной службы (ИКС).

При определении сущности консультационной деятельности еще раз следует



подчеркнуть, что речь идет не просто о создании информационно-консультационных систем, обеспечивающих оперативное доведение новых знаний до хозяйствующих субъектов АПК и проведение обучающих семинаров, как полагают некоторые исследователи и практики создания ИКС. Объективно обусловлено формирование самостоятельных субъектов системы АПК, так как в большинстве своем требуется постоянная и кропотливая работа с руководителями и специалистами хозяйств, с основными исполнителями работ по соблюдению известных и освоению новых технологий, по принятию адекватных рынку решений и многому другому, без чего невозможно обеспечить эффективность производства.

Таким образом, речь идет о сложной системе, обеспечивающей не просто доведение информации до сельскохозяйственных товаропроизводителей, а ведение специфической управляющей деятельности. Выделение этой системы в качестве самостоятельной затрагивает многие взаимоотношения субъектов во всей системе АПК и неразрывно связано с другими процессами преобразований в этом секторе экономики.

В целом же процесс создания и развития самостоятельных ИКС во многом сдерживается проблемами их институционализации в системе АПК. Поскольку эта служба частично перенимает от органов управления ряд задач и функций, в первую очередь, связанных с передачей знаний, с оказанием помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям по всем вопросам организации эффективного производства, естественно возникают сомнения и даже неприятие тезиса выделения консультационной деятельности в особый и самостоятельный вид. До сих пор бытует представление о том, что следует более четко и централизованно управлять всем и вся в АПК, а проблемы информационно-консультационного обеспечения АПК можно решить путем некоторого изменения работ имеющихся структур.

Выделение информационно-консультационной деятельности в самостоятельный вид также затрагивает сферу научных исследований и специального образования. Однако здесь речь идет не о перераспределении функций в пользу этого выделенного вида деятельности, а о придании законченности процессу передачи новых знаний в систему сельскохозяйственного производства на базе ИКС.

Целью деятельности научных организаций является получение новых знаний и доведение их до возможности практической реализации. Существенная потеря объемов финансирования в период реформ вынудила многих из них интенсивно заняться передачей своих достижений сельскохозяйственным товаропроизводителям на договорной основе. Работы велись достаточно интенсивно, но, с одной стороны, их масштабы оказались очень скромными и практически незаметными на общем фоне, с другой стороны, эта деятельность отвлекла ученых и специалистов НИИ от их основной научной работы. Поэтому рассчитывать не приходится на то, что ученые будут заниматься и разработкой, и масштабным внедрением своих достижений. Создание же специфических внедренческих коллективов означает ни что иное, как развитие, только однобокое, информационно-консультационной деятельности. Поэтому проблема организации эффективных отношений НИИ и ИКС видится в основном в организации соответствующего планирования и финансирования работ по созданию новых знаний и передачи их консультационным службам для последующего распространения.

Таким образом, становление и развитие информационно-консультационной деятельности в АПК Казахстана не связано с необходимостью внесения корректировок в задачи и функции научных организаций, а из системы высшего и специального образования очень значимое влияние оказывает только на организации системы дополнительного профессионального образования. Более того, при правильной постановке деятельности ИКС и ее взаимодействия с этими организациями появляется реальный шанс обеспечить так необходимую нам завершенность процессов получения и доведения новых знаний до конкретных товаропроизводителей и других субъектов АПК. По крайней мере, мировой опыт это подтверждает.

В нашей республике функции центра сельскохозяйственного консультирования выполняет акционерное общество «Казагромаркетинг» (Общество), который был создан в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 20.02.03 № 220.

Основная миссия АО «Казагромаркетинг» заключается в реализации государственной политики по формированию рыночной инфраструктуры продвижения сельскохозяйственных товаров и услуг, обеспечивающей широкий доступ субъектам АПК к информационным ресурсам и консультационным



услугам на основе развитой региональной сети сельских информационных центров и современных IT-технологий.

Основные задачи АО «Казагромаркетинг»:

- расширение региональной сети, перечня оказываемых услуг и ассортимента продуктов;
- формирование отечественной системы мониторинга, анализа и прогнозирования рынков;
- развитие системы распространения и передачи знаний (экстеншн);
- повышение квалификации субъектов АПК;
- внедрение современных информационных технологий в АПК.

Основные направления деятельности:

- представление информации, оказание консультационных услуг, организация обучающих семинаров для субъектов АПК;
- участие в создании и развитии информационно-маркетинговой системы АПК;
- мониторинг и проведение аналитических исследований рынков АПК;
- участие в создании и развитии современных информационных технологий и электронных торгов сельскохозяйственной продукцией;
- организация выпуска информационных материалов в специализированных сборниках, журналах, тематических изданиях;
- участие в организации и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий и оказании отечественным товаропроизводителям рекламной поддержки производимой сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

Общество имеет трехуровневую вертикальную региональную сеть, охватывающую всю территорию Казахстана. Сегодня она насчитывает 174 сельских информационно-консультационных центров, функционирующих в районах и 16 представительств, действующих в областных центрах и крупных городах Казахстана.

АО «Казагромаркетинг» является единственной специализированной компанией, осуществляющей комплекс услуг по информационно-маркетинговому и консультационному обслуживанию участников аграрного рынка на всей территории Республики Казахстан. Целью его деятельности является обеспечение широкого доступа субъектов АПК к информационным ресурсам и консультационным услугам на основе развитой региональной сети сельских информационных центров.

Кроме того, на еженедельной основе проводится мониторинг внутренних и внешних агропродовольственных рынков. За период деятельности Обществом проведено около 100 исследований, в т.ч.: 53 исследований рынков сельскохозяйственной продукции и 46 анализов ценовой ситуации; выполнено свыше 500 запросов по рыночной и ценовой информации; проведено 34 исследования и 48 запросов на платной основе. Ежегодно проводятся имиджевые мероприятия по расширению рынков сбыта (бизнес-форумы, ярмарки-контрактации, выставки, конференции, бизнес-турне и т.д.) [2].

Таким образом, на наш взгляд проблема организации эффективного информационно-консультационного обеспечения деятельности аграрного сектора экономики нашей страны очень тесно переплелась с проблемой совершенствования деятельности органов управления АПК всех уровней. Что еще в большей мере подчеркивает необходимость разделения компетенции этих органов различных уровней между собой и, соответственно, решения вопросов финансирования их деятельности. С точки же зрения данного исследования важно то, что выделение информационно-консультационного обслуживания субъектов АПК в самостоятельный вид деятельности неизбежно ведет к необходимости внесения соответствующих изменений в деятельность органов управления.

Литература:

1. Казахстан: перспективы аграрного сектора // <http://www.agronews.ru>.
2. Информационная справка по сельским информационно-консультационным центрам областных представительств АО «Казагромаркетинг» // <http://www.minagri.kz>.